ESPON Co-funded by the European Union Interreg

FR [CROSSSHOP] – Les achats transfrontaliers dans la région franco-allemande

ESPON - TAP Living, Working and Travelling Across Borders (Vivre, travailler et voyager par-delà les frontières)

Durée : Décembre 2025 – Janvier 2027

Budget : 224 760 EUR

- Description du projet

Faire ses courses dans le pays voisin et promouvoir son activité commerciale de l'autre côté de la frontière sont des pratiques courantes dans la région franco-allemande. Les décideurs politiques en sont conscients, le dynamisme économique, notamment dans les centres-villes, est étroitement lié aux habitudes de consommation transfrontalières.

Le projet CROSSSHOP a pour objectif d'analyser ce phénomène. Les résultats doivent permettre de déterminer les leviers pour élaborer une politique régionale compétitive et durable. Cette étude se concentre sur les habitudes de consommation transfrontalières ainsi que sur les obstacles existants. Outre les motivations et les raisons des consommateurs qui les poussent à faire des achats, certaines catégories de produits sont, plus spécifiquement, étudiées :

- Alimentaire (en supermarché) ;
- Habillement, chaussures, bijoux ;
- Équipement de la maison (mobilier, textiles, arts créatifs, bricolage) ;
- Droguerie (parapharmacie, hygiène) ;
- Articles de sport.

Pour analyser les dynamiques de consommation transfrontalière, l'étude repose sur un modèle fonctionnel à multiples variables : l'offre commerciale, la démographie, les différences de prix, l'accessibilité et le contexte économique.
Ce modèle permet d'examiner, à partir de données et d'études antérieures disponibles, les liens entre ces facteurs et le comportement d'achat afin d'estimer le potentiel de clientèle transfrontalière et le chiffre éventuel d'affaire qui en résulte.
Les données quantitatives collectées sont complétées par des informations contextuelles sur l'aménagement du territoire et des retours d'expérience. Des éléments recueillis lors d'entretiens individuels et collectifs avec des consommateurs, des acteurs économiques et des décideurs politiques.

Dans cinq études de cas, des données sont collectées dans plusieurs zones commerciales avec des différentes méthodes afin de tester les hypothèses générales.

- Zone géographique

Les données sont collectées tout le long de la frontière franco-allemande au niveau statistique NUTS3 (départements et Kreise) et, dans la mesure du possible, à l'échelle des communes et des intercommunalités.

Euro Institut · BAK economic intelligence · UNIVERSITÉ DE LORRAINE · Centre Européen de la Consommation Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.

- **Questions posées**

- Où se trouvent les zones commerciales attractives le long de la frontière franco-allemande ?
- Comment les consommateurs font-ils leurs achats dans le pays voisin ? (type de centres commerciaux, zone de chalandise, moyens de transport). Quelles stratégies les commerces développent-ils pour les attirer ?
- Quelles sont les motivations pour faire ses achats dans le pays voisin ? Les asymétries géographiques (grande ville ou centre commercial attractif par rapport à une petite ville) ou, au contraire, les continuités géographiques (agglomération transfrontalière, petites villes frontalières) influencent-elles ces motivations ?
- Quelles catégories de produits sont achetées dans le pays voisin ?
- Quelles recommandations devraient être mises en œuvre afin de mieux prendre en compte le phénomène des achats transfrontaliers dans les décisions politiques ?

- **Publications**

- Cartes et infographies : début novembre 2026
- Rapport final : janvier 2027

- **Parties prenantes**

- Région Grand Est, France
- Associations allemandes régionales d'aménagement: Verband Region Rhein-Neckar, Verband Region Karlsruhe, Verband Region Südlicher Oberrhein, Allemagne
- GECT Eurodistrict SaarMoselle, France-Allemagne
- Mission opérationnelle transfrontalière (MOT), France
- Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), Allemagne
- Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), France

- **Prestataires**

- Euro-Institut (mandataire du groupement), Allemagne-France
- BAK Economics, Suisse
- Université de Lorraine, France
- Centre Européen de la Consommation, Allemagne-France

- **Contact**

- Michaela Gensheimer (Research and Policy Manager) / michaela.gensheimer@espon.eu
- Ramona Tanasa (Financial reporting manager) / ramona.tanasa@espon.eu

→ Plus d'informations : https://www.espon.eu/projects/crossshop-cross-border-shopping-french-german-border-region