

Relations presse : Comment s'adresser aux médias dans un contexte transfrontalier?



17.05.2018

Séminaire franco-allemand

Euro-Institut, Rehfusplatz 11
D-77694 Kehl

Contexte

Vous organisez un événement ou avez envie de faire connaître votre projet via les médias au-delà des frontières ?

Dans le Rhin supérieur, pourquoi les partenaires du projet ont-ils des visions divergentes des relations presse ? Comment adapter la communication sur un même événement ou projet ? A qui s'adresser dans le Rhin supérieur ? Quelles thématiques et quels détails intéressent les lecteurs et les journalistes ? A quel moment les prévenir ? Comment les médias abordent-ils le sujet de part et d'autre du Rhin ?

Grâce aux échanges de pratiques entre les participant.e.s et témoignages de journalistes ou chargés de communication de différentes nationalités, vous adopterez plus facilement les bons réflexes dans la communication en contexte transfrontalier.

Objectifs du séminaire :

- Comprendre les attentes des journalistes dans le Rhin supérieur
- Connaître les bonnes pratiques pour s'adresser aux médias
- Réfléchir à sa pratique de communication sur des sujets transfrontaliers

Méthodes didactiques :

- Interventions
- Table ronde
- Discussions en groupes
- Exercices pratiques

Public cible (français, suisse et allemand)

Cette formation s'adresse à des personnes qui, dans le cadre de leurs fonctions, sont amenées à travailler sur la communication et les relations presse (assistant.e.s, chef.fe.s de projet, chargé.e.s de communication, journalistes...), par exemple dans le cadre de projets transfrontaliers. Elle ne remplace pas une formation spécialisée sur les techniques de communication.

Pressearbeit:

Wie wendet man sich im grenzüberschreitenden Kontext an die Medien?

Deutsch-französisches Seminar
Euro-Institut, Rehfusplatz 11
77694 Kehl

Kontext

Sie organisieren eine Veranstaltung oder führen ein Projekt durch und möchten gerne, dass die Medien auch über die Grenzen hinaus darüber berichten?

Warum gehen die Projektpartner am Oberrhein unterschiedlich mit den Medien um? Wie kann die Kommunikation über ein Ereignis oder ein Projekt den unterschiedlichen Kontexten angepasst werden? An wen sollte man sich in der Oberrheinregion wenden? Welche Themen und welche Details interessieren die Leser und die Journalisten? Wann sollte man sie kontaktieren? Wie berichten die Medien auf beiden Seiten des Rheins?

Erfahrungsaustausche mit anderen Teilnehmenden und Berichte von JournalistInnen oder Kommunikationsbeauftragten unterschiedlicher Nationalitäten werden es Ihnen ermöglichen, Ihre Pressearbeit dem grenzüberschreitenden Kontext besser anzupassen.

Zielsetzungen des Seminars:

- Verständnis der Erwartungen der JournalistInnen am Oberrhein
- Best-Practice-Beispiele für den Kontakt mit den Medien
- Reflexion über die eigene Kommunikationspraxis in Bezug auf grenzüberschreitende Themen

Didaktische Methoden:

- Input
- Podiumsdiskussion
- Gruppenaustausch
- Praktische Übungen

Zielgruppe (deutsch, schweizerisch, französisch)


Diese Fortbildung richtet sich an alle Personen zu deren Aufgabenbereichen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zählt (AssistentInnen, Projektleitung, Kommunikationsbeauftragte, JournalistInnen...), zum Beispiel im Rahmen von grenzüberschreitenden Projekten. Sie ersetzt nicht Fachseminare zu den Kommunikationstechniken.

A noter :

- Traduction simultanée sauf pendant certains travaux de groupe
- Déjeuner au restaurant universitaire : 8 €
- Date limite d'inscription : 03.05.2018


Pour plus d'informations :

Anna DISTER, Responsable de projets

 +49 (0) 7851 / 7407-28

 dister@euroinstitut.org

Christian KLEINERT, Gestionnaire de projets junior

 +49 (0) 7851 / 7407-22


 kleinert@euroinstitut.org


Was ist zu beachten?

- Das Seminar wird simultan gedolmetscht. Die Gruppenarbeiten werden nicht immer gedolmetscht.
- Mittagessen in der Mensa: 8 € (fakultativ)
- Anmeldeschluss: 03.05.2018


Weitere Informationen:

Anna DISTER, Projektreferentin

 +49 (0) 7851 / 7407-28

 dister@euroinstitut.org

Christian KLEINERT, Junior-Projektmanager

 +49 (0) 7851 / 7407-22

 kleinert@euroinstitut.org

Relations presse : comment s'adresser aux médias dans un contexte transfrontalier?



Pressearbeit: Wie wendet man sich im grenzüberschreitenden Kontext an die Medien?

Programme	17.05.2018	Programm
Ouverture du séminaire et introduction <i>Georg WALTER, Euro-Institut</i> <i>Anna Dister, Euro-Institut</i>	9.00	Eröffnung des Seminars und Einführung <i>Georg WALTER, Direktor, Euro-Institut</i> <i>Anna Dister, Euro-Institut</i>
Comment s'adresser aux médias sur des sujets transfrontaliers ? <i>Andrea Brück, abc context media consulting</i>	9.30	Wie wendet man sich an die Medien über grenzüberschreitende Themen? <i>Andrea Brück, abc context media consulting</i>
Pause-café	10.30	Kaffeepause
Comment adapter sa communication en contexte transfrontalier ? <i>Echange de pratiques en petits groupes</i>	10.45	Die Anpassung der eigenen Öffentlichkeitsarbeit im grenzüberschreitenden Kontext <i>Erfahrungsaustausch in Kleingruppen</i>
Déjeuner commun Café Backhaus Dreher (Hauptstraße 82, 77694 Kehl)	12.00	Gemeinsames Mittagessen Café Backhaus Dreher (Hauptstraße 82, 77694 Kehl)
Les médias locaux dans les pays voisins : Comparaison de communiqués et d'articles de presse <i>Echanges en petits groupes - exercices - Mise en commun</i> Contribution d'Indrani DAS SCHMID	13.30	Die lokalen Medien in den Nachbarländern: Vergleich von Pressemitteilungen und Zeitungsartikeln <i>Austausch in Kleingruppen – Übungen – Plenum</i> Input von Indrani DAS SCHMID
Pause-café	14.45	Kaffeepause
La parole aux journalistes Bärbel NÜCKLES, Correspondante Alsace de la Badische Zeitung Reinhard RECK, Rédacteur politique à la Mittelbadische Presse Indrani DAS SCHMID, Directrice de la GFGZ et journaliste à la frontière germano-suisse Pierre SEJOURNET, Journaliste aux Dernières Nouvelles d'Alsace <i>Table-ronde animée par Anna DISTER, Euro-Institut</i>	15.00	Der Standpunkt der Journalisten Bärbel NÜCKLES, Elsass-Korrespondentin der Badischen Zeitung Reinhard RECK, Politikredakteur der Mittelbadischen Presse Indrani DAS SCHMID, Direktorin der GFGZ und Journalistin im deutsch-schweizerischen Grenzraum Pierre SEJOURNET, Journalist der Dernières Nouvelles d'Alsace <i>Podiumsdiskussion, moderiert von Anna DISTER, Euro-Institut</i>
Evaluation du séminaire et mot de la fin	16.30	Evaluierung des Seminars und Schlusswort
Fin du séminaire	16.45	Ende des Seminars