Cluster Management Seminar
Kehl, 3.05.2012
Alexandra Rudl, Netzwerkmanagerin

Die Geschäftsstelle der OSB Alliance: MFG Baden-Württemberg- Innovationsagentur für IT und Medien

OSB Open Source Business ALLIANCE

MFG Innovationsagentur für IT und Medien – Produktportfolio

Unternehmens-förderung, Coaching-programme	Cluster- und Netzwerk-management	Forschungs-förderung, Labs	Talentförderung, Nachwuchs-programme	Interna-tionalisierung, europ. Netzwerke
Veranstaltungen Akademie, Weiterbildung	Standort-kommunikation, Online-Innovations-plattform	Politik- und Trendberatung	Innovations-klima, Awards, Kreativitäts-kompetenz	Projekt-trägerschaft, Projekt-management

EXZELLENTE PROZESSE

ISO, EFQM, Innovationsmanagement

MFG Innovationsagentur für IT und Medien

MFG Stiftung Baden-Württemberg

Ausgewählte MFG Projekte

OSEPA – Open Source Software usage by European Public Administration (INTERREG IV C)

MFG Innovationsagentur für Informations- und Kommunikationstechnologie Medien und Kreativwirtschaft

baden-württemberg: connected (bwcon)

- Führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg

Open Source Integration Initiative (OSII)

- Komplett integrierte Baukastenlösung aus Open Source-Softwarekomponenten
- Integration, Zertifizierung, Support und Wartung

OSB Alliance e.V.

- Open Source Solution Network
- Netzwerk für den deutschsprachigen Raum
- 120 Mitglieder

Open Source Software

Agenda

1. Cluster Management: Embracing, Mobilizing, Empowering
2. Das Netzwerk: Die Open Source Business Alliance
3. Membership Benefit für die OSB Alliance Mitglieder

Drei Arten von Führungsverhalten

(nach : Prof. Dr. Carola Jungwirth, Führen ohne Macht!)

1. Embracing
2. Mobilizing
3. Empowering

Embracing & Mobilizing

Administratives Führungsverhalten	
Embracing **„Günstige Rahmenbedingungen für die Netzwerkpartner schaffen“**	**Mobilizing** **„Kommunikationsinfrastruktur für Netzwerkpartner bereitstellen“**
• Ressourcen identifizieren und einwerben	• Als Kontaktperson/Ansprechpartner für die Netzwerkmitglieder agieren
• Neue Netzwerkmitglieder akquirieren	• Den Netzwerkmitgliedern eine Informationsplattform anbieten (z.B. Mitgliederdatenbank)
• Trend- und Technologieentwicklungen aufspüren	• Die Netzwerkmitglieder über netzwerkspezifische Themen informieren (z.B. Newsletter)
• Regionales Standortmarketing betreiben	• Events und Konferenzen organisieren und durchführen
• Mitarbeiterqualifizierung und -weiterentwicklung	• Mitgliedsbeiträge und Zuwendungen verwalten

Quelle: Prof. Dr. Carola Jungwirth, Führen ohne Macht!

Empowering

Relationales Führungsverhalten

Empowering

„Die Netzwerkpartner „mitnehmen““

- Berücksichtigung der Anliegen und Interessen der Mitglieder
- Identifikation der Mitglieder mit der Mission und mit den Werten des Netzwerks fördern
- Projekte initiieren, konzipieren und begleiten
- Eine enge Vernetzung der Netzwerkmitglieder sicherstellen
- Das Netzwerk vermarkten
- Rollen und Aufgaben der Netzwerkmitglieder festlegen

Wird in der Literatur als erfolgreichstes Führungsverhalten für Netzwerkbeziehungen beschrieben!

Quelle: Prof. Dr. Carola Jungwirth, Führen ohne Macht!

2. Das Netzwerk: die Open Source Business Alliance

- Führendes Netzwerk von Organisationen, die mit Open Source Software arbeiten
- Fokus: deutschsprachiger Raum
- 235 Mitglieder, darunter
  - Anbieter (Hersteller und Dienstleister)
  - Anwender
  - Wissenschaftliche Partner
- Entstanden durch Verschmelzung Lisog e.V. und Live LINUX Verband(2011)
- Geschäftsstelle in Stuttgart, Kontaktbüros in DACH und USA / Kanada

Was verbindet uns? / Mission Statement

Die Überzeugung, dass wir durch offenes Handeln und das Teilen geistigen Eigentums besser, effektiver und erfolgreicher für unsere jeweilige Organisationen und für die Gesellschaft handeln können.

OSB Alliance – Ziele

- Den Erfolg derjenigen stärken, die mit Open Source Software arbeiten

- Verbesserung und Sicherung von Rahmenbedingungen

- Vernetzung von Anwendern, Lieferanten und Wissenschaft

Themen

- Linux / Open Source Software
- Offene, gemeinsame Entwicklung / Open Innovation
- Open Data
- Open Access
- Open Cloud
- Softwarepatente

OSB Alliance – Vorstand

Karl-Heinz Strassemeyer

Ehrenvorsitzender

Peter Ganten
Univention
Vorstandsvorsitzender

Holger Dyroff
OwnCloud
Stellv. Vorsitzender

Thomas Uhl
Topalis Holding
Stellv. Vorsitzender

R. Barth
c.a.p.e. IT

H. Baumann
Integratio

K. E. Binder
Stuttgarter
Lebensversicherungen

E. Geese
Tarent

M. Jähn
M. Jähn & Partner

Prof. Dr. H. Krcmar
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik, TU
München

N. Mache
Struktur

U. Meyer-Gundelach
IBM

J. Ziemann
Red Hat

OSB Alliance aus Clustermanagementsicht

- Open Source Akteure sind es gewohnt in der Community zu arbeiten

- Softwaremarkt ist ein fragmentierter Markt, KMU haben Bedarf sich zusammenzuschließen, um mit den „Großen" konkurrieren zu können

- MFG als Geschäftsstelle: bestehende Infrastruktur, Projekte mit Querschnittsfunktion

Quelle: http://www.thesocialcraft.com/wp-content/uploads/2010/02/community-712702.jpg

Cluster Management Services

i) Themen

- Mitarbeit und Gründung von Working Groups
- Zugang zu bestehenden Projekten (OSII, OSEPA)
- Initiierung neuer Projekte für die Mitglieder
- Information über laufende Projektausschreibungen (Fördermittelscreening)

ii) Veranstaltungen

- Gemeinschaftsstand Messen / vergünstigte Konditionen (Cebit, LinuxTag, IT&Business)
- Members & Products Veranstaltungen
- Open Source Tag

iii) Kommunikation

- Veröffentlichung aktueller Unternehmensmeldungen auf der Website, im Newsletter, auf twitter
- Nutzung von EU Projekten als europaweite Kommunikationsplattform (OSEPA Workshop Dez. 2011)

iv) Public Affairs

- Zugang zu politischen Vertretern (IuK Gremiumssitzung Städtetag Baden-Württemberg Juli 2011)

i) Themen

1. Office Interoperability

Verbesserung der OOXML-Interoperabilität bei Libre/OpenOffice

2. Deutsche Wolke

Aufbau einer föderalen Cloud-Infrastruktur in Deutschland

3. OpenThinClientAlliance (OTCA)

Entwicklung einer komplett RDP basierten, Betriebssystem-unabhängigen Thin Client Computing Infrastruktur

4. Public Affairs

Formulierung von Positionen gegenüber Politik und öffentlicher Verwaltung zum Thema Open Source Software

5. Bitkom

Stimme der OSB Alliance im BITKOM

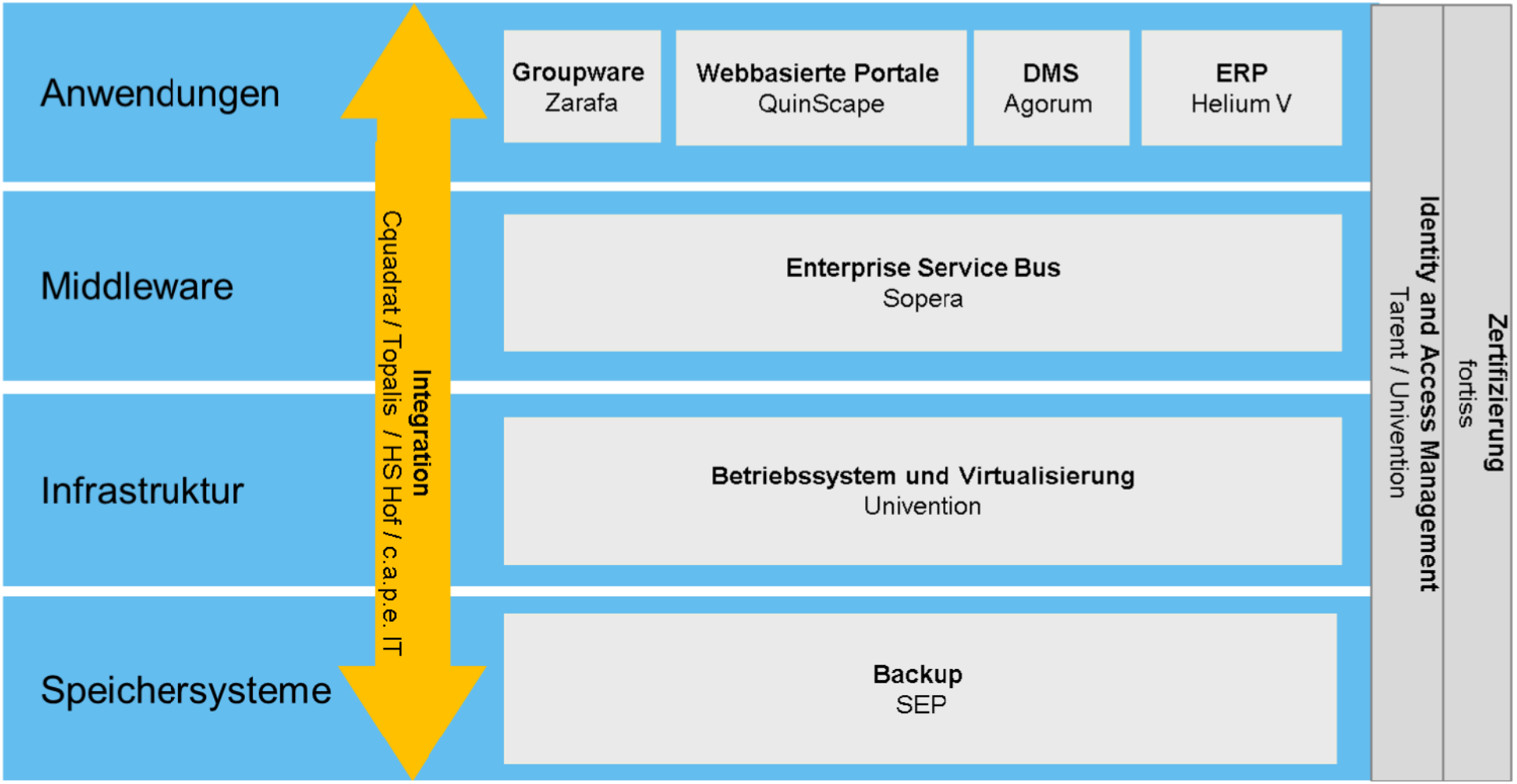
6. Veranstaltungen

Abstimmung über Präsenz des Netzwerks auf unterschiedlichen Workshops, Konferenzen und Messen

7. Membership Value

Ausarbeitung des Nutzens der Mitgliedschaft und Entwicklung neuer auf den Nutzen der Mitglieder ausgerichteten Aktivitäten.

Open Source Integration Initiative



ii) Veranstaltungen

- **IT&Business Stuttgart**, September 2011
  Gemeinschaftsstand mit acht Ausstellern
- **Messe TopSoft Bern**, Oktober 2011
  Gemeinschaftsstand mit vier Ausstellern
- **Linux Tag Berlin**, Mai 2012
  Gemeinschaftsstand
- **LisogLIVE@night Berlin**, 23. Mai 2012
- **Cebit**, 2013
  Gemeinschaftsstand (geplant)

iii) Kommunikation

iv) Public Affairs

- Zugang zu politischen Vertretern (IuK Gremiumssitzung Städtetag Baden-Württemberg Juli 2011)
- Neutrale Kommunikationsplattform zu pol. Vertretern
- Mehr Gehör durch gemeinsame Statements

Video

Fazit: Empowering in der OSB Alliance

Relationales Führungsverhalten

Empowering

„Die Netzwerkpartner „mitnehmen““

- Berücksichtigung der Anliegen und Interessen der Mitglieder
- Identifikation der Mitglieder mit der Mission und mit den Werten des Netzwerks fördern
- Projekte initiieren, konzipieren und begleiten
- Eine enge Vernetzung der Netzwerkmitglieder sicherstellen
- Das Netzwerk vermarkten
- Rollen und Aufgaben der Netzwerkmitglieder festlegen

Wird in der Literatur als erfolgreichstes Führungsverhalten für Netzwerkbeziehungen beschrieben!

Quelle: Prof. Dr. Carola Jungwirth, Führen ohne Macht!

Kontakt

Geschäftsstelle Open Source Business Alliance

Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart

www.osb-alliance.com

Tel. +49 711 90715 – 391

info@osb-alliance.com